

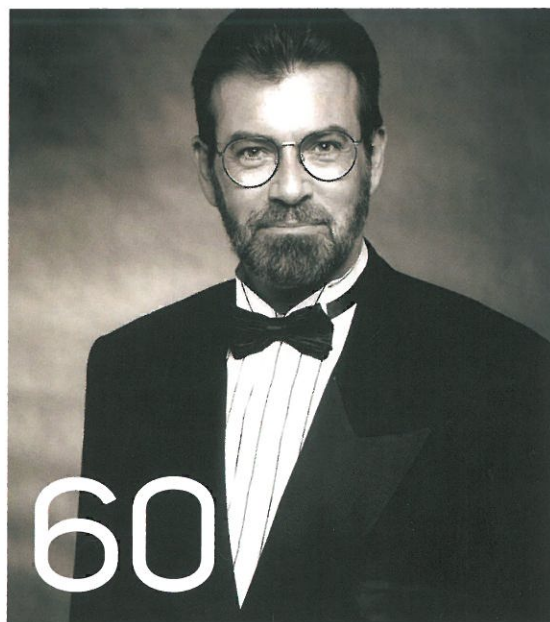
INTERVIEW
Guido
Heeneman



48



INTERVIEW
Richard Bellis



60

LIVE

Sranan Gowtu	02
Armin van Buuren	42

STACCATO

8

NIEUW

Ann White	13
Polynation	37
Naaz	47
Maydien	59

DE STUDIO

Gordon Groothedde	14
-------------------	----

ACHTERGROND

Lennaert Nijgh	16
Service Rechthebbenden	44
Metal Factory	52
HitsNL	64
Buma meets Tech	67

INTERVIEW

Herman van Veen	22
Boudewijn de Groot	26
Mathilde Wantenaar	38
Guido Heeneman	48
Richard Bellis	60

COLUMN

Duncan Stutterheim	7
--------------------	---

48 INTERVIEW
GUIDO HEENEMAN



Een rond pakket aan muziek

Muziek maken voor televisieprogramma's, soundtracks en commercials is een ander vak dan liedjes schrijven. Componist en producer Guido Heeneman vertelt over uiteenlopende briefings, leaderpakketten en afgeleide muziekjes en het niet te onderschatten belang van mensenkennis.

/// TEKST MARK VAN SCHAIK FOTOGRAFIE BART HEEMSKERK

Hij schrijft ook nog 'gewoon' liedjes voor artiesten, en niet zonder succes. Maar als Guido Heeneman het over zijn werk heeft, bedoelt hij het schrijven en produceren van muziek voor tv en commercials. Opdrachtmuziek, of ook wel: mediamuziek, toegepaste muziek, vormgeefmuziek. Televisiekijkend Nederland hoort hem elke dag langskomen; de leaders van talkshow Jinek en 5 Jaar Later met Jeroen Pauw, commercials van Bols en NTI en de leadermuziek van bijvoorbeeld Goede Tijden, Slechte Tijden en de Staatsloterijshow Puur Geluk vormen het topje van de ijsberg. Ook zijn de eerste internationale stappen gezet. In het Endemol-bastion naast de Amsterdam Arena huurt Guido een zonnige werkruimte die het midden houdt tussen een kantoor en een opnamestudio. In zijn woning in Heemstede heeft hij een homestudio ingericht, zodat hij naar eigen zeggen na het avondeten niet meer terug naar Amsterdam hoeft "en gewoon thuis lekker door kan werken."

Moderne compositieleer

Welke bagage heeft Guido Heeneman? Zijn Nederlandse vader en Zwitserse moeder maken zelf geen muziek, maar zijn overgrootvader van moeders kant - Pierre Maurice - was een bekende neoklassieke componist en kreeg zelfs les van Gabriel Fauré aan het conservatorium in Parijs. De kleine Guido wilde niets anders dan drummen. In zijn eerste bandjes drumt én zingt hij. Hij leert zichzelf pianospelen en op zijn achttiende vertrekt hij naar Engeland om piano en moderne compositieleer te studeren aan het conservatorium van Cambridge. Terug in Nederland volgt hij een rechtenstudie in Leiden en studeert

hij af op auteursrecht. Heeneman werkt vervolgens bij enkele advocatenkantoren, op de financiële afdeling van Buma/Stemra en bij Cedar (Centrum Dienstverlening Auteurs- en aanverwante Rechten). "Leerzaam", zegt hij. "Maar ik wilde gewoon muziek maken, zoals wel meer mensen daar."

Dutch Writers Camp

Als Head of Music bij televisieproducent Endemol leert hij de wereld van de toegepaste muziek kennen en tegelijkertijd werkt hij als lid van duo Sophy (met Albrecht Haan) met onder anderen Nando Eweg en John Ewbank. Een fantastische tijd en goed als investering, aldus Guido. Een echte stap als componist zet hij voor zijn gevoel met zijn deelname aan het eerste Dutch Writers Camp van Buma/Stemra: "Dat was heel belangrijk voor me. Ik heb daar inspirerende nationale en internationale songwriters ontmoet en een aantal goede liedjes geschreven. Vervolgens werd ik benaderd door RTL 5, waar ze muziek voor een nieuw modeprogramma zochten." Samen met een maatje van het Writers Camp schrijft Guido een liedje en neemt dat op met een zangeres. "Zender en sponsor waren er heel blij mee. Het kon zo op tv, het werd een clip op

"Mijn eerste echte stap als componist was met deelname aan het Dutch Writers Camp."

50 INTERVIEW
GUIDO HEENEMAN



YouTube en ik heb toen ook muziek eromheen gemaakt. Een rond pakket aan muziek, voor elk moment in het programma. Ik besepte: ik kan dus ook op een commerciële manier uit de voeten met wat ik het allerleukste vind om te doen: muziek schrijven en produceren. Die hele benadering was nieuw voor mij." Geen opdracht is sindsdien hetzelfde geweest voor Guido: "Dat is één van de mooiste aspecten: je zult alle muziekstijlen in en uit moeten duiken. Vind ik geweldig! Dit jaar komt er een nieuwe dramaserie van de publieke omroep waarvoor ik Italiaans getinte muziek mag schrijven. Waar mogelijk ga ik met authentieke instrumenten opnemen zoals viool, accordeon en mandoline. Dat wordt interessant."

De briefing zelf sturen

Vat het feit dat je met meer opdrachtgevers te maken hebt dan wanneer je een popliedje schrijft, niet te licht op. "Muziekhistorie, muziektheorie en mensenkennis wordt gelijkwaardig aangesproken. Dus als die menskant je niet aanspreekt, ga dan liever autonoom werken aan liedjes. Bij toegepaste muziek zit je met de producent, de uitvoerend producent, de regisseur, eindredacteur en in sommige gevallen ook iemand van de zender. En blijkt bovendien dat de editor van het tv-programma ook zelf muziekjes maakt. Want dat is van deze tijd, hè: iedereen doet alles zelf. Dan moet je dus goed in je schoenen staan om te zorgen dat je niet met alle meningen meegaat." Guido geeft er zelfs een gastcollege over op de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht: hoe interpreteer je een briefing, en als die er niet is, hoe maak je hem dan zelf? "Als je het vormgeefmuziekvak instapt en goed met opdrachten wilt omgaan, moet je enerzijds de briefing goed kunnen

"Als de menskant je niet aanspreekt, ga dan liever autonoom aan de slag."

interpreteren door aandachtig te luisteren en anderzijds moet je de briefing zoveel mogelijk zelf blijven sturen. Mensen verwachten dat in zekere zin ook. Want ze weten wel een beetje wat ze willen, maar niet helemaal. Het is dus in feite jouw eigen feestje. Ik zeg niet dat je dat erdoor moet rammen, maar lanceer je ideeën gewoon zo goed mogelijk. Vermijd discussies over legato, staccato en allerlei vormgeving die eigenlijk buiten de compositieopdracht valt. Zorg dat je tot een eindresultaat komt zonder dat Piet en Klaas en Annemarie allemaal hun stempel erop drukken, want dan zit je met een compromis waar je niet blij van wordt. Lukt je dat, dan kun je ver komen."

Auteursdeel

Guido noemt de situatie rond auteursrecht 'relatief gezond'. "Ik vind het niet meer reëel om te zeggen: alle rechten zijn van mij. Komt je muziek op tv dan heb je immers direct een podium, en het wordt misschien nog vaak herhaald ook. Gebruikelijk bij opdrachtmuziek is dat de uitgaverechten naar de zender of de producent gaan, of worden gedeeld. En dat je wel je auteursdeel behoudt. De constructie dat ik een deel van mijn auteursrecht moet afstaan ken ik gelukkig niet." ««

www.call4music.nl

Casus: Goede Tijden, Slechte Tijden

Voor Goede Tijden, Slechte Tijden leverde Guido twee liedjes, beide vertolkt door actrice Robin Martens. Jij (2013), gezongen door actrice Robin Martens, haalt meteen na uitzending een top 3-notering in de iTunes-lijst en krijgt meer dan twee en een half miljoen views op YouTube. Pianoballad Waar Ben Jij (2015) staat meteen nummer 1 bij iTunes. Bij het 25-jarig bestaan van de soapserie in 2014 komt de vraag of Guido de leader - oorspronkelijk gecomponeerd door Hans van Eijck, met tekst van Bert van der Veer - opnieuw wil opnemen. "Ik vond dat het origineel goed in elkaar stak, maar de coupletten waren er al jarenlang uit. Ik ben met de producenten van de

serie in de studio gaan zitten en heb ze het origineel voorgezongen. Met de vraag of we dat niet in een modern jasje moesten steken, inclusief coupletten en halverwege een wisseling van toonsoort. En vooral ook alles echt ingespeeld, met drums, bas, gitaar, enzovoorts." Guido suggereert vocalisten Jaap Reesema en Jill Helena. RTL is blij met Guido's nieuwe versie, maar met alle gewenste kleine aanpassingen duurt het toch nog een half jaar voor de nieuwe leader gebruikt wordt, die goed wordt ontvangen. "Het was een hele klus, al met al. En alleen productiewerk, op een auteursdeel had ik natuurlijk geen recht."

Goede Tijden
Slechte Tijden